Anexo2. Plan de negocio

DISEÑADA POR: Alejandra Carolina Bravo M P A

ALIANZAS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON CLIENTES	SEGMENTO DE MERCADO
el Proveedor	Inventario	Variedad de marcas y Calidad de Producto	estudiantes hombres mujeres	Personas que les gusta estar a la moda
	RECURSOS CLAVE		CANALES	
	material del producto		What a vozavoz redes sociales	

ESTRUCTURA DE COSTOS	FUENTES DE INGRESOS
Compra de Productos	Venta de Productos Virtual Presecial